

REGULAMIN PORTALU MED INDUSTRY INSIGHT

<https://medindustry.pl>

Obowiązuje od: 1.08.2025

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z Portalu Med Industry Insight (dalej: „Portal”), prowadzonego przez Wydawnictwo Farmacom Sp. z o.o. z siedzibą w Wodzisławiu Śląskim (dalej: „Usługodawca”).
2. Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie.
3. Korzystanie z Portalu oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

§ 1a Portal wyłącznie dla profesjonalistów

1. Portal oraz wszystkie publikowane w nim treści skierowane są wyłącznie do „użytkowników profesjonalnych” w rozumieniu art. 2 pkt 38 Rozporządzenia (UE) 2017/745 (MDR) oraz art. 2 pkt 40 ustawy z dnia 7 kwietnia 2022 r. o wyrobach medycznych, a także do przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w sektorze wyrobów medycznych.
2. Osoba uzyskująca dostęp do Portalu obowiązana jest potwierdzić swój status użytkownika profesjonalnego poprzez aktywne zaznaczenie odpowiedniego pola w komunikacie powitalnym (pop-up).
3. W przypadku braku powyższego oświadczenia Usługodawca może ograniczyć dostęp do treści Portalu lub przekierować Użytkownika na stronę ogólnodostępną.
4. Komunikat powitalny zapisuje wybór Użytkownika w pliku cookie na okres 12 miesięcy; podstawą prawną przetwarzania tego pliku jest prawnie uzasadniony interes Usługodawcy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na skierowaniu specjalistycznych treści do właściwej grupy odbiorców.

§ 2 Definicje

1. Użytkownik – osoba fizyczna lub prawna korzystająca z Portalu.
2. Autor – Użytkownik przesyłający materiały do publikacji.

3. Klient – podmiot zlecający Usługodawcy usługi promocyjne lub reklamowe.
4. Usługa – usługi informacyjne, promocyjne, reklamowe oraz dostęp on-line do treści udostępnianych przez Portal.
5. Konto – zbiór zasobów przypisanych Użytkownikowi, umożliwiające korzystanie z dodatkowych funkcji Portalu.

§ 3 Zakres i warunki świadczenia usług

1. Portal udostępnia bezpłatne treści branżowe dotyczące produkcji wyrobów medycznych, a także treści płatne (raporty, archiwa, reklamy).
2. Informacje mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty handlowej ani porady prawnej lub medycznej.
3. Usługodawca może organizować płatne subskrypcje lub udostępniać prenumeratę czasopisma drukowanego/cyfrowego.

§ 4 Rejestracja i Konto Użytkownika

1. Dostęp do większości treści nie wymaga rejestracji.
2. Rejestracja jest dobrowolna i nieodpłatna; wymaga podania danych wymienionych w formularzu.
3. Użytkownik zobowiązuje się podać dane prawdziwe i aktualne oraz nieudostępniać danych dostępowych osobom trzecim.
4. Usługodawca może zablokować Konto w przypadku naruszenia Regulaminu.

§ 5 Zasady publikacji materiałów

1. Autor oświadcza, że posiada wszelkie prawa do przesyłanych materiałów i że nie naruszają one praw osób trzecich.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do redagowania, skracania, oznaczania lub odrzucenia materiału, jeżeli:
 - a) narusza prawo, dobre obyczaje lub standardy MDR/IVDR/ISO 13485;
 - b) może godzić w dobre imię Portalu lub jego partnerów.

3. Materiały sponsorowane muszą być wyraźnie oznaczone zgodnie z art. 26 ust. 3 Prawa prasowego ("materiał sponsorowany").

§ 6 Reklama i partnerstwa komercyjne

1. Reklamy mogą dotyczyć wyłącznie produktów i usług przeznaczonych dla branży wyrobów medycznych.
2. Kształt i treść reklamy wymagają akceptacji Usługodawcy.
3. Klient ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość treści reklamowych.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo odmowy publikacji reklamy bez podawania przyczyny.

§ 7 Prawa autorskie

1. Całość treści Portalu stanowi utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim; prawa majątkowe przysługują Usługodawcy lub innym uprawnionym podmiotom.
2. Żadna część Portalu nie może być kopiowana ani rozpowszechniana bez pisemnej zgody Usługodawcy, z wyłączeniem dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa.
3. Autor udziela Usługodawcy niewyłącznej licencji na publikację materiału w Portalu oraz w wydaniach drukowanych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych.

§ 8 Ochrona danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych jest Usługodawca; dane kontaktowe: redakcja@farmacom.com.pl.
2. Dane przetwarzane są w celu realizacji usług Portalu, marketingu bezpośredniego oraz statystyki.
3. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu, sprostowania, usunięcia i ograniczenia przetwarzania danych, a także sprzeciwu i przeniesienia danych.
4. Szczegółowa Polityka prywatności stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

§ 9 Pliki cookies i technologie śledzące

1. Portal wykorzystuje pliki cookies w celu zapewnienia prawidłowego działania, analityki i personalizacji treści.
2. Użytkownik może określić warunki przechowywania lub uzyskiwania dostępu do cookies w ustawieniach swojej przeglądarki.
3. Zasady przetwarzania cookies opisuje Polityka cookies (załącznik nr 2).

§ 10 Odpowiedzialność

1. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) treści dostarczone przez Użytkowników lub Klientów;
 - b) szkody powstałe w wyniku korzystania z Portalu niezgodnie z Regulaminem;
 - c) przerwy w dostępie do Portalu spowodowane siłą wyższą lub pracami technicznymi.
2. Odpowiedzialność Usługodawcy względem Użytkownika ogranicza się do wysokości opłat faktycznie uiszczonych przez Użytkownika za ostatnie 12 miesięcy.

§ 11 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące działania Portalu należy kierować na adres: reklamacje@medindustry.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane Użytkownika, opis zdarzenia i żądanie.
3. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni; odpowiedź jest przesyłana na adres e-mail Użytkownika.

§ 12 Rozwiązanie i zmiany umowy

1. Użytkownik może w każdej chwili usunąć Konto, wysyłając stosowne żądanie na adres redakcja@medindustry.pl.
2. Usługodawca zastrzega możliwość zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn (zmiany prawa, rozszerzenie funkcji).

3. O zmianie Regulaminu Użytkownicy zostaną powiadomieni z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez publikację na Portalu i wiadomość e-mail.

§ 13 Prawo właściwe i jurysdykcja

1. Regulamin podlega prawu polskiemu.
2. Spory rozstrzyga właściwy rzeczowo sąd powszechny dla siedziby Usługodawcy.

Załącznik nr 1 – Polityka prywatności (skrótowa)

(pełna wersja dostępna w osobnym dokumencie)

Załącznik nr 2 – Polityka cookies

(pełna wersja dostępna w osobnym dokumencie)