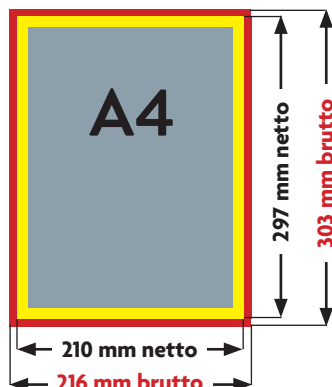
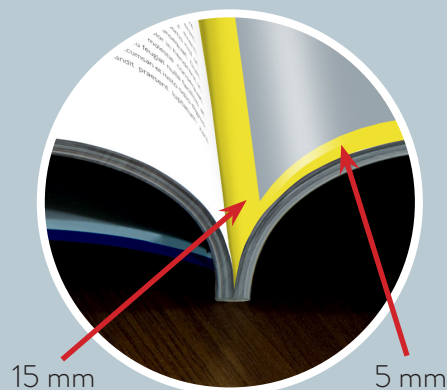


FARMACOM FORMATY REKLAM



SPAD 3 mm
MARGINES
OCHRONNY
5 mm – 15 mm

INSTRUKCJA PRZYGOTOWANIA REKLAMY



Ważne elementy tekstowe i graficzne należy umieszczać w odległości min. **15 mm** od grzbietu i min. **5 mm** od krawędzi zewnętrznych.

.....

Każda reklama musi posiadać spady o wielkości min. **3 mm**

Przestrzeń kolorystyczna: **CMYK**

Rozdzielczość: **300 DPI**

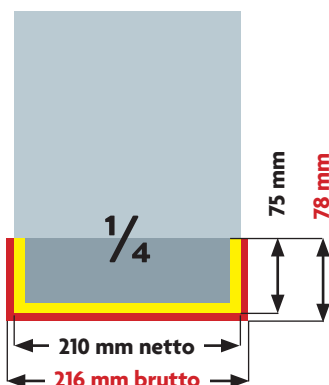
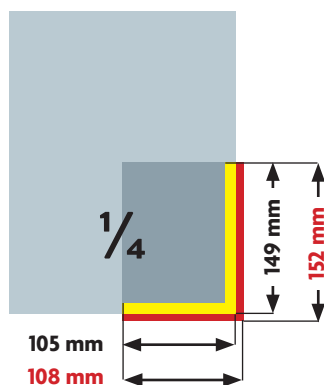
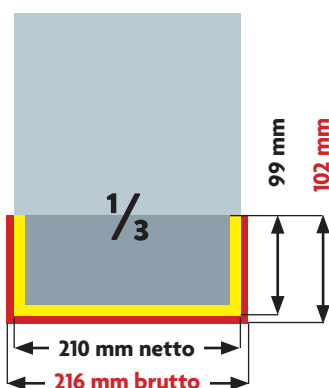
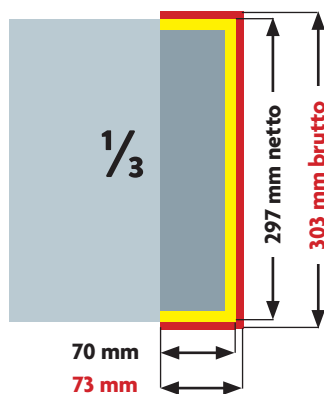
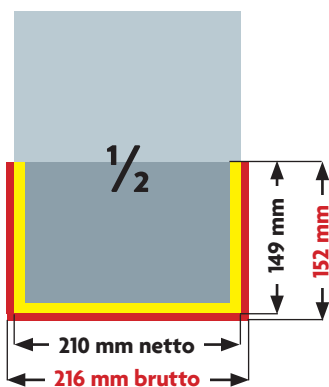
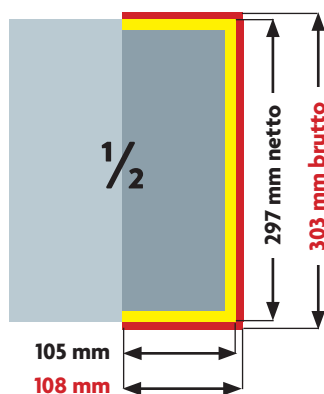
Projekt BEZ znaczników drukarskich (lini cięcia, paserów, itp).

Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to **0,5 pt**. Linie wykonane w kontrze lub w więcej niż jednym kolorze powinny mieć grubość nie mniejszą niż **0,75 pt**.

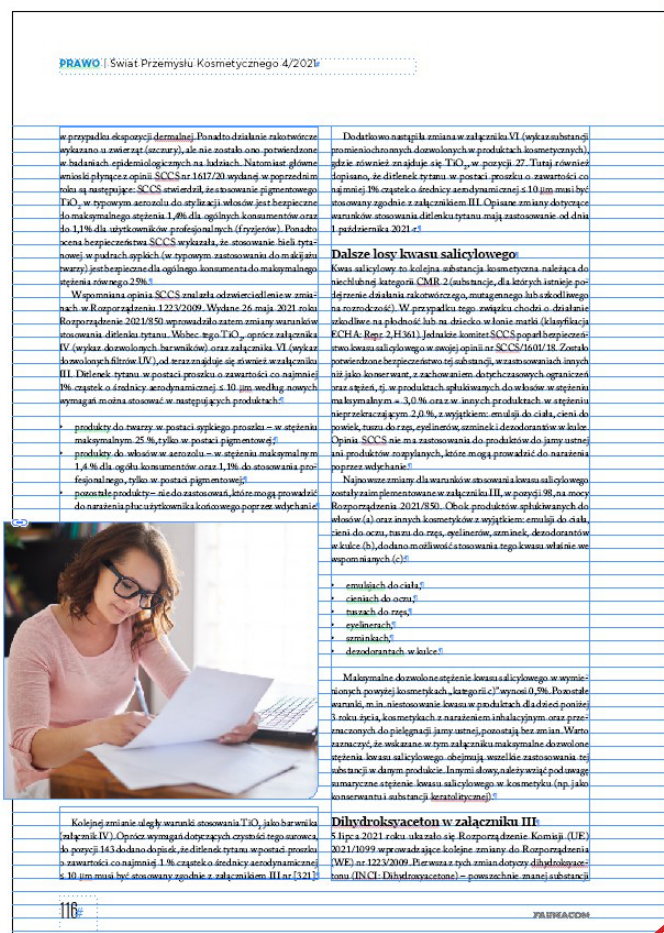
Dopuszczalne formaty plików: **pdf, jpg** (bez kompresji), **tiff**.

CO TO JEST SPAD?

spady są to obszary druku, (3 mm) które wychodzą poza krawędzie ostatecznego wydruku. Obszar, który zostaje odcięty przez gilotynę w drukarni.



REKLAMA WEWNĄTRZ CZASOPISMA



15 mm
margines
bezpieczeństwa
wewnętrzny



5 mm
margines
bezpieczeństwa
zewnętrzny

3 mm
spad

REKLAMA NA 4 OKŁADKĘ



3 mm
spad

5 mm
margines
bezpieczeństwa
zewnętrzny